

2025

Relatório de Progresso



Sumário

- 03. Apresentação**
- 04. Missão, Visão e Valores**
- 05. A Fundação**
- 07. Público – Alvo**
- 08. Áreas de Atuação**
- 09. Diretoria**
- 10. Recursos Humanos**
- 11. Parceiros**
- 12. Apoio**
- 13. Destaques do Ano**
- 37. Mentoria e Empregabilidade**
- 40. ODS Prioritários**
- 45. Atividades Desenvolvidas**
- 48. Prova Social**
- 51. Clipping**
- 53. Espaço Físico**
- 54. Mural de Fotos**
- 77. Faturamento e Próximos Passos**
- 78. Conclusão**

Apresentação

A Deck4 Foundation, organização da sociedade civil existente há quatro anos, apresenta por meio deste relatório as atividades desenvolvidas no ano de 2025.

Nosso trabalho está ancorado na convicção de que a educação profissionalizante, aliada à inclusão social e produtiva, é um instrumento potente de transformação de vidas e de comunidades. Para viabilizar essa missão, estruturamos cursos voltados à formação de profissionais para a área de hotelaria e hospitalidade, com ênfase no mercado de trabalho a bordo de navios de cruzeiro.

Este relatório busca apresentar, de maneira detalhada, as atividades realizadas em 2025, demonstrando a relevância do trabalho desenvolvido pela Deck4 Foundation e a plena capacidade da entidade em gerir recursos públicos com transparência, responsabilidade e impacto social comprovado.



Missão

A nossa função é ajudar jovens e adultos em todo o mundo a realizarem todos os seus sonhos por meio da educação. Esta é a nossa missão. Tudo o que fazemos reflete-se nesta missão e nos valores que a tornam possível.

Visão

Visão: Mudar a vida das pessoas por meio da educação.

Valores

- Educamos com propósito e responsabilidade
- Entregamos resultados com excelência
- Construimos juntos
- Trabalhamos com simplicidade e transparência
- Estamos 1% melhores todos os dias
- Somos empáticos e verdadeiros
- Cuidamos de pessoas com humanização



A Fundação

A Deck4 Foundation é uma instituição dedicada à formação profissional voltada ao setor marítimo internacional. Idealizada pelo educador, jornalista e empreendedor social Fabrício Brito, sua metodologia educacional começou a ser desenvolvida em 2007, com o propósito de preparar profissionais brasileiros para oportunidades de trabalho na indústria global de cruzeiros marítimos.

Após anos de atuação e aprimoramento do modelo pedagógico, a iniciativa passou por um importante processo de transformação no período pós-pandemia, quando migrou suas atividades para o ambiente digital. A partir de 2023, a metodologia foi estruturada também no formato de ensino a distância, ampliando significativamente o alcance da formação e permitindo que alunos de diferentes regiões do Brasil tivessem acesso aos conteúdos e programas de capacitação.

Grande parte dessa atuação acontece por meio do projeto Jovens Tripulantes, uma iniciativa social que promove formação gratuita e inclusiva para jovens e adultos interessados em ingressar no mercado marítimo internacional. O programa prioriza pessoas em situação de vulnerabilidade social, além de grupos historicamente marginalizados, como pessoas negras, indígenas, trans, refugiados, mães solo e outros perfis que frequentemente encontram maiores barreiras de acesso ao mercado de trabalho.



Ao longo dos anos, a metodologia desenvolvida pela Deck4 já contribuiu para a formação de mais de 35 mil profissionais. Atualmente, os alunos têm acesso a um amplo acervo educacional composto por mais de 600 aulas, distribuídas em módulos especializados como bar, cozinha, governança, restaurante, hospitalidade, segurança marítima, saúde do tripulante e ensino de inglês, com conteúdos que vão do nível básico ao avançado.

Entre os estudantes que acompanham os programas com comprometimento, disciplina e regularidade, a instituição registra uma taxa aproximada de 97% de aprovação em processos seletivos para trabalho a bordo, resultado que demonstra a eficácia da metodologia e o compromisso com a excelência na formação profissional.

Ao longo de sua trajetória, a Deck4 Foundation também estabeleceu parcerias estratégicas com instituições como a Autoridade Portuária de Santos (APS) e a Fundação CENEP, ampliando o alcance de suas iniciativas educacionais e possibilitando a oferta de cursos híbridos, bolsas integrais e programas de qualificação profissional para comunidades em diferentes contextos sociais.

Guiada pela missão de transformar vidas por meio da educação e da empregabilidade internacional, a fundação fundamenta suas ações em valores como responsabilidade social, diversidade, inclusão e excelência na entrega de resultados. Com essa visão, a Deck4 segue expandindo suas iniciativas e preparando cada vez mais jovens, adultos e futuros tripulantes para oportunidades no mercado marítimo global.



Público – Alvo

A Deck4 Foundation atua com jovens e adultos em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, que buscam oportunidades de inserção produtiva e emancipação socioeconômica por meio da educação profissional e do acesso ao mundo do trabalho.

Nosso público é formado por pessoas que enfrentam barreiras históricas de acesso à educação e ao emprego formal – entre elas, pessoas trans e travestis, pessoas pretas e pardas, integrantes da comunidade LGBTQIAPN+, mães solo, jovens oriundos de serviços de acolhimento institucional, refugiados, imigrantes com documentação brasileira e usuários encaminhados pelos CRAS e demais equipamentos da rede socioassistencial.

A instituição compreende que a qualificação profissional é um instrumento de promoção de direitos humanos e de redução das desigualdades sociais, sendo, portanto, uma estratégia essencial para a construção de trajetórias autônomas, dignas e sustentáveis.

Embora uma parte significativa de nossas formações esteja relacionada às áreas de hospitalidade, hotelaria e serviços de bordo, o escopo da atuação da Deck4 Foundation, vai além da capacitação técnica. Trabalhamos com formação integral, que abrange o desenvolvimento de competências socioemocionais, cidadania, ética, respeito à diversidade e protagonismo juvenil e adulto, promovendo a inclusão produtiva de pessoas em contextos vulneráveis e fortalecendo sua reintegração ao mundo do trabalho e à vida comunitária.



Nosso compromisso é com todas as pessoas que desejam transformar suas histórias por meio da educação e do trabalho, garantindo que cada indivíduo — independentemente de sua origem, gênero, orientação, etnia ou condição social — tenha acesso equitativo a oportunidades reais de desenvolvimento humano e profissional.

Áreas de Atuação

Capacitação profissional, inclusão social, empregabilidade.



Diretoria



André Vieira Pinto

Presidente



José Fabrício Brito

*Fundador e Diretor
Executivo*



Recursos Humanos / 2025

- **André Vieira Pinto: Presidente – Voluntário**
- **Guilherme Jhuann da Silva França: Assistente Social – CLT**
- **João Fabrício Gonçalves de Brito: Diretor Técnico– MEI**
- **Kamilla Florido: Atendimento Comercial – MEI**
- **Leandro Cardozo Batista: Professor de Inglês – MEI**
- **Lya dos Santos Tavares: Especialista de Talentos – MEI**
- **Marcel dos Santos Barbosa: Auxiliar Administrativo – MEI**
- **Sabrina Garcia Baptista: Professora de Desenvolvimento Socioemocional – MEI**
- **Sibylla Gomes Ventura Lopes: Treinamento em Desenvolvimento Profissional – MEI**
- **Thomas Silva Pedrosa: Assistente de Coordenação – MEI**

› Itens dos Recursos Humanos:

- 3.10› Quantidade de profissionais contratados – CLT: 1**
- 3.11› Quantidade de estagiários: 0**
- 3.12› Quantidade de pessoal cedido: 0**
- 3.13› Quantidade de voluntários: 1**
- 3.14› Quantidade de profissionais autônomos: 0**
- 3.15› Quantidade de outros recursos humanos: 8**



Parceiros



Apoio



Destques do ano de 2025

O ano de 2025 foi marcado por importantes avanços institucionais. As ações desenvolvidas ao longo do período, reforçaram o compromisso da Fundação com a inclusão produtiva, a educação de qualidade e o fortalecimento das políticas públicas voltadas à empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

- **LIVES:**

Ao longo do ano, foram realizadas diversas lives formativas que se consolidaram como uma importante estratégia pedagógica e socioeducativa no âmbito das ações desenvolvidas pela instituição. Esses encontros virtuais tiveram como eixo central a orientação e a preparação para o acesso à carreira de tripulante em navios de cruzeiros, área que representa uma possibilidade concreta de inserção produtiva, mobilidade social e construção de trajetórias profissionais em âmbito internacional.

Sob a perspectiva do serviço social e da promoção de direitos, as lives foram estruturadas como espaços de democratização do acesso à informação qualificada, reconhecendo que a informação é, em si, um instrumento fundamental para a ampliação de oportunidades e para o fortalecimento da autonomia dos indivíduos. Nesse sentido, cada encontro foi concebido como uma ação de caráter formativo e informativo, capaz de aproximar jovens e adultos das dinâmicas do mercado de trabalho global, especialmente no setor da indústria de cruzeiros marítimos.



Embora o tema central das transmissões tenha sido sempre a conquista da carreira a bordo, os conteúdos foram abordados de forma transversal e interdisciplinar, a partir das experiências e trajetórias dos convidados participantes. As lives contaram com a presença de profissionais atuantes na indústria de cruzeiros, especialistas da área de formação, professores da plataforma educacional da instituição e ex-alunos que trilharam com sucesso o caminho da qualificação e do embarque, contribuindo com relatos, orientações práticas e reflexões sobre os desafios e as oportunidades do setor.

Essa diversidade de vozes e experiências permitiu ampliar o repertório informativo dos participantes, oferecendo referências concretas de trajetórias profissionais possíveis, além de fortalecer o sentimento de pertencimento e de perspectiva de futuro para aqueles que desejam ingressar no mercado de trabalho internacional.

Do ponto de vista metodológico, as lives também funcionaram como ferramentas de educação social e orientação profissional, promovendo o acesso a conteúdos estratégicos sobre processos seletivos, exigências documentais, preparação técnica, comportamento profissional e planejamento de carreira. Dessa forma, contribuíram para reduzir assimetrias de informação que frequentemente dificultam o acesso de muitos brasileiros a oportunidades profissionais fora do país.

As atividades foram abertas a jovens e adultos de todo o Brasil, incluindo pessoas em situação de vulnerabilidade ou risco social, público prioritário das ações institucionais. No entanto, em consonância com os princípios da universalidade do acesso à informação e da promoção de oportunidades, os conteúdos também foram disponibilizados a todas as pessoas interessadas em conhecer e se preparar para a carreira a bordo, independentemente de sua condição socioeconômica.



Assim, as lives realizadas ao longo do período consolidaram-se como um instrumento estratégico de mobilização, informação e formação, alinhado aos princípios da educação para o trabalho, da inclusão produtiva e da promoção de direitos. Ao ampliar o acesso ao conhecimento sobre a indústria de cruzeiros e suas possibilidades profissionais, a iniciativa contribui diretamente para o fortalecimento de trajetórias de autonomia, qualificação e inserção no mercado de trabalho internacional, especialmente entre aqueles que historicamente encontram maiores barreiras de acesso a esse tipo de oportunidade.

Lives realizadas:

09/01 - Live com o aluno aprovado para a vaga de Assistente de Garçom na MSC, Welesson Lima;

16/01 - Live com o Bartender e Mixologista Rodrigo Silva, tripulante da empresa Carnival Cruises;

06/02 - Live com o aluno da primeira turma do Projeto Social Tripulantes do Cenep (2024), Alan Lourenço;

13/03 - Live com a tripulante da companhia americana Celebrity Cruises, Maitê Duberger, primeira aluna da nossa plataforma.

19/03 - Live Carreiras de Sucesso: Do EAD para o alto-mar, com Felipe Marconato;

26/03 - Live Melhor do que a Disney é trabalhar nos navios dela, com Paola Biagioni facilitadora do módulo Primeiros Passos do Tripulante da nossa plataforma.



02/04 - Live “Como funciona o recrutamento para tripulantes brasileiros”, com o Marcos Antillon, Chief Operations Officer, da ISMBR Group, Marcos Antillon;

09/04 - Live “Como construir uma carreira de sucesso a bordo”, com a ex-aluna Ana Clara Dias, tripulante da companhia Princess Cruises.

16/04 - Live com o Sargento Marco Antônio Leite da Silva, supervisor de treinamentos da Shelter Santos. Tema: Segurança no Mar.

16/12 - Live “Salários a Bordo”, com Fabrício Brito, Fundador da Deck4 Foundation.

• **PODCASTS/ ENTREVISTAS:**

Ao longo do ano, a instituição também ampliou sua atuação no campo da comunicação social e da disseminação de conhecimento, por meio da participação em podcasts, entrevistas e programas de diferentes plataformas de mídia. Essas participações integram a estratégia institucional de promoção de direitos, democratização da informação e ampliação do acesso ao conhecimento sobre oportunidades de inserção no mercado de trabalho internacional, especialmente na indústria de cruzeiros marítimos. A presença da equipe e de seus representantes nesses espaços de diálogo e comunicação tem como objetivo levar ao público informações qualificadas sobre a carreira de tripulante de navios de cruzeiros, abordando aspectos relacionados à formação profissional, às exigências do setor, às possibilidades de desenvolvimento de carreira e às experiências concretas de brasileiros que conquistaram espaço nesse mercado global.



Sob a perspectiva do serviço social e da inclusão produtiva, essas entrevistas e participações em podcasts constituem-se como instrumentos de sensibilização e mobilização social, capazes de ampliar o alcance das informações para públicos diversos em todo o território nacional. Ao ocupar esses espaços de fala, a instituição contribui para romper barreiras informacionais e ampliar o acesso a oportunidades profissionais que, muitas vezes, permanecem distantes do conhecimento de grande parte da população brasileira, especialmente entre jovens e adultos em situação de vulnerabilidade ou risco social. Além da divulgação institucional, essas participações também possibilitam aprofundar o debate público sobre a temática da mobilidade profissional internacional, evidenciando o potencial transformador que o acesso ao trabalho qualificado pode representar na trajetória de pessoas que historicamente enfrentam maiores obstáculos de inserção no mercado formal.

Os convites recebidos ao longo do período refletem o reconhecimento do trabalho desenvolvido pela Deck4, especialmente no que se refere às suas ações de formação, orientação profissional e promoção de acesso ao mercado de trabalho na indústria de cruzeiros. Nessas ocasiões, são apresentados os resultados, metodologias e impactos das iniciativas da instituição, bem como as pesquisas, investigações e experiências acumuladas ao longo de sua atuação no campo da qualificação e da orientação para carreiras internacionais.

Dessa forma, a participação em podcasts, entrevistas e programas de diferentes canais de comunicação configura-se como uma importante ferramenta de difusão de conhecimento e de incidência social, contribuindo para fortalecer a pauta da qualificação profissional, da mobilidade social e do acesso ao trabalho digno.



Ao compartilhar informações, experiências e reflexões sobre o setor, a instituição amplia o alcance de sua missão e reforça seu compromisso com a promoção de oportunidades, a valorização do potencial humano e a construção de caminhos concretos de inserção profissional para brasileiros de diferentes contextos sociais.

- **IMPRENSA/ TV's:**

Ao longo de 2025, observou-se também um expressivo interesse por parte dos meios de comunicação em relação às pautas desenvolvidas pela DECK4 Foundation, especialmente aquelas relacionadas aos projetos sociais de qualificação profissional, inclusão produtiva e promoção de acesso ao mercado de trabalho internacional.

O trabalho realizado pela instituição – que articula formação técnica, desenvolvimento humano e ampliação de oportunidades profissionais para jovens e adultos, sobretudo em situação de vulnerabilidade social – tem despertado atenção crescente da imprensa, tanto pelo impacto social das iniciativas quanto pelo caráter inovador e contemporâneo das propostas desenvolvidas.

Nesse contexto, ao longo do período, a instituição registrou inúmeras participações em programas de rádio da Baixada Santista, além de entrevistas e reportagens em telejornais de diferentes emissoras da região, bem como presença em podcasts, portais de notícias, jornais impressos e outros canais de comunicação locais e, em alguns momentos, de alcance nacional.

De forma recorrente, o interesse da imprensa se intensifica em momentos estratégicos das ações institucionais, como o lançamen-



to de editais de projetos sociais, a abertura de processos seletivos para programas de qualificação e a divulgação de iniciativas voltadas à formação de novos profissionais para a indústria de cruzeiros e para o setor da hospitalidade. Esses marcos costumam mobilizar a atenção de jornalistas e veículos de comunicação interessados em pautas que dialoguem com temas como geração de oportunidades, mobilidade social e acesso ao trabalho digno.

Diante desse cenário, diretores, coordenadores e profissionais da instituição foram frequentemente convidados a participar de entrevistas, programas de rádio e televisão, além de podcasts e conteúdos jornalísticos, nos quais puderam apresentar ao público o escopo das ações desenvolvidas, os resultados alcançados e as perspectivas de transformação social promovidas pelos projetos.

O interesse da mídia está diretamente relacionado à relevância social da temática abordada pela instituição. Ao tratar da preparação de brasileiros para oportunidades profissionais em ambientes internacionais – como a indústria de cruzeiros marítimos e o setor global de hospitalidade – o trabalho desenvolvido pela DECK4 Foundation apresenta uma abordagem inovadora e de grande apelo público, especialmente por demonstrar que, por meio da qualificação profissional, do acesso à informação e do desenvolvimento humano, é possível ampliar horizontes e transformar trajetórias de vida.

Para muitos dos participantes dos projetos sociais, essas oportunidades representam um caminho concreto de superação de contextos de vulnerabilidade, possibilitando o acesso a experiências profissionais internacionais, a inserção em empresas de alto padrão, a ampliação de renda e, em alguns casos, até mesmo a construção de novas trajetórias de vida em outros países.



Nesse sentido, a presença da instituição nos meios de comunicação também cumpre um importante papel de sensibilização social e ampliação do acesso à informação, permitindo que um número cada vez maior de pessoas conheça as possibilidades de formação e de carreira existentes nesse setor.

Assim, ao longo de 2025 – como já ocorre tradicionalmente em anos anteriores – a DECK4 Foundation manteve uma relação ativa e colaborativa com diferentes veículos de comunicação, atendendo a todos os convites recebidos e contribuindo para a difusão de informações qualificadas sobre oportunidades profissionais, formação para o trabalho e inclusão social por meio da educação e da capacitação.

Essa visibilidade midiática não apenas fortalece a presença institucional da organização, mas também amplia o alcance de sua missão, permitindo que mais pessoas tenham acesso ao conhecimento, à qualificação e às oportunidades que podem transformar suas trajetórias pessoais e profissionais.

Dentre toda a participação da DECK4 Foundation na mídia, contamos também com a COLETIVA DE IMPRENSA PARA DIVULGAR O LANÇAMENTO DO PROJETO SOCIAL TRIPULANTES DO CENEP – 2ª EDIÇÃO, realizada em 23/07 no auditório da Autoridade Portuária de Santos.

- **EVENTOS:**

Nos dias 15 e 16 de março de 2025, o Parque Valongo, em Santos (SP), foi palco da segunda edição do **Cruise360 Brasil**, consolidando-se como o principal evento de capacitação em cruzeiros para agentes de viagens no país.



Organizado pela CLIA Brasil, o encontro reuniu mais de 700 participantes, superando as expectativas e reforçando a importância do segmento no mercado turístico nacional. Foram dois dias intensos de aprendizado, networking e trocas valiosas, com os navios Costa Diadema, Costa Pacifica, MSC Grandiosa e MSC Seaview recebendo os agentes de viagens, e conteúdo estratégico de alto nível, com mais de 20 especialistas e profissionais do trade dividindo conhecimento no palco principal.

Destaque para a programação, que começou com insights do mercado, com apresentação do presidente da CLIA Brasil, Marco Ferraz. O conteúdo de palco também abordou as oportunidades e diferenciais dos segmentos de cruzeiros, como: Cruzeiros Contemporâneos, com a participação de MSC Cruzeiros, Costa Cruzeiros, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e Promoção; Cruzeiros Premium, representados pela Oceania Cruises; Cruzeiros de Luxo, com apresentação da Emerald Yachts, Explora Journeys, Regent Seven Seas e Scenic Cruises; Expedições, trazendo insights da Swan Hellenic e Cruzeiros Fluviais, com a presença da Velle Representações.

Além disso, foram abordados os papéis essenciais de destinos, portos e terminais na jornada do viajante, com a presença da Bahia, Ilhabela, Maceió, Estado de São Paulo, Santos e Uruguai, além do Atracadouro Barra Sul, Concais, Contermas, Píer Mauá e Porto de Santos.

No dia 10 de outubro de 2025, os alunos e professores do Projeto Social Tripulantes do CENEP, iniciativa da Fundação CENEP em parceria com a Deck4 Foundation, a Autoridade Portuária de Santos e a Prefeitura de Santos, participaram ativamente de um dos painéis do 3º Congresso Nacional Integra Portos (**CNIT 2025**), o mais importante evento do Brasil dedicado à integração entre o setor portuário, a educação e a empregabilidade.



Realizado no Hotel Sheraton, em Santos (SP), o Congresso reuniu especialistas, gestores públicos, acadêmicos, lideranças do setor logístico-portuário e estudantes de diversas regiões do país. Com o tema “Educação para Empregabilidade”, o evento promoveu debates técnicos, painéis temáticos, apresentações de artigos científicos e e-pôsteres, além de visitas técnicas a terminais portuários e premiação de trabalhos de destaque.

O painel “Empregabilidade nos Navios de Cruzeiro para Brasileiros” reuniu nomes de peso da indústria marítima e do setor educacional. Participaram a aluna Janaína Manuel, representante da atual turma do Projeto Tripulantes do CENEP 2025; Beatriz Bandeira, gerente de marketing da Infinity Brazil, uma das maiores agências de recrutamento de tripulantes para companhias de cruzeiro internacionais da América Latina; Lya Tavares, especialista em talentos da Deck4 Foundation, turismóloga e ex-tripulante, responsável pela orientação e encaminhamento dos formandos da fundação; e João Henrique Pepeu, bartender da empresa italiana Costa Crociere e ex-aluno do programa social Jovens Tripulantes, também desenvolvido pela Deck4.

O painel, que teve duração de uma hora, discutiu temas cruciais como a importância da qualificação profissional, os desafios de empregabilidade dos brasileiros no setor de cruzeiros, o papel das soft skills e o impacto da formação socioemocional na permanência e ascensão profissional a bordo.

A edição de 2025 contou com mais de 2.100 inscritos, 150 trabalhos submetidos e 100 artigos científicos aprovados para exposição, reafirmando o protagonismo do congresso na formação e qualificação de novos profissionais para a economia azul. Ao reunir lideranças de instituições como a Autoridade Portuária de Santos, Fundação CENEP, Universidade Federal de São Paulo, CLIA Brasil, SOPESP e empresas do setor marítimo, o CNIT reafirmou seu papel



como plataforma de diálogo entre conhecimento, tecnologia e desenvolvimento humano.

A presença dos alunos e professores do Projeto Tripulantes do CENEP no CNIT simboliza a inserção de uma política pública educacional inovadora dentro de um dos maiores fóruns nacionais sobre o futuro dos portos brasileiros. Mais do que representar uma participação institucional, a presença da Deck4 e da Fundação CENEP no congresso reforçou o compromisso das duas entidades com a formação integral de profissionais para o mercado marítimo, promovendo um olhar humano e inclusivo sobre a empregabilidade.

- **VIAGENS TÉCNICAS:**

Durante a temporada brasileira de cruzeiros marítimos, a instituição também realiza visitas técnicas e viagens de acompanhamento a bordo dos navios, uma iniciativa estratégica que integra o conjunto de ações voltadas ao fortalecimento das trajetórias profissionais dos alunos e egressos que ingressam na carreira de tripulante.

A partir da localização da sede operacional, situada na região do Porto de Santos, principal porta de entrada e saída dos cruzeiros no país, a equipe técnica da instituição promove visitas periódicas durante as escalas das embarcações ou por meio de viagens técnicas previamente organizadas. Essas atividades têm caráter institucional, pedagógico e de monitoramento social, contribuindo para a consolidação de uma relação contínua entre a entidade, seus alunos e o ambiente profissional em que estão inseridos.



Sob a perspectiva do acompanhamento socioeducativo, as visitas têm como objetivo avaliar in loco as condições de adaptação dos tripulantes formados pela instituição, compreendendo aspectos relacionados à integração nas equipes de trabalho, à experiência profissional vivenciada a bordo, às rotinas operacionais e ao bem-estar dos trabalhadores. Esse processo de escuta qualificada e observação direta permite identificar percepções, desafios e oportunidades relacionadas ao desenvolvimento da carreira no contexto da indústria de cruzeiros.

Além do caráter de monitoramento, essas visitas também cumprem um papel importante no fortalecimento de vínculos institucionais e na valorização das trajetórias dos alunos, promovendo momentos de reencontro, troca de experiências e reconhecimento dos avanços conquistados por aqueles que trilharam o caminho da qualificação profissional e do embarque internacional.

Do ponto de vista do serviço social e da promoção de direitos, essas ações configuram-se como uma estratégia de acompanhamento e apoio continuado, garantindo que o processo de inserção no mercado de trabalho global seja acompanhado de forma responsável, ética e comprometida com a dignidade dos trabalhadores. A presença institucional a bordo também permite ampliar o diálogo com profissionais da indústria, supervisores e gestores, fortalecendo pontes entre a formação oferecida pela entidade e as demandas reais do setor.

Essas visitas técnicas realizadas ao longo da temporada, também contribuem para o aperfeiçoamento contínuo das metodologias de formação e orientação profissional, uma vez que permitem à equipe compreender de forma direta as dinâmicas atualizadas da vida e do trabalho a bordo. Dessa forma, o conhecimento adquirido



nessas experiências, retorna para os processos formativos da instituição, qualificando ainda mais o conteúdo oferecido aos futuros tripulantes.

Assim, as viagens e visitas técnicas realizadas durante a temporada brasileira de cruzeiros consolidam-se como uma ferramenta institucional de acompanhamento, avaliação e fortalecimento de trajetórias profissionais, reafirmando o compromisso da organização com a promoção do acesso ao trabalho digno, à qualificação profissional e à construção de oportunidades concretas de inserção no mercado de trabalho internacional.

- **PROJETO TRIPULANTES DO CENEP - Formatura em 2025, da 1ª edição de 2024:**

Em 15/04/2025, destaca-se a realização de um marco significativo no âmbito das ações de qualificação profissional e inclusão produtiva promovidas pela Fundação CENEP, em parceria com a Prefeitura de Santos e a Autoridade Portuária de Santos: a formatura da primeira edição do Projeto Social Tripulantes do Cenep.

A cerimônia celebrou a conclusão do curso por 72 alunos regularmente matriculados, todos beneficiários do programa, oriundos de comunidades da Baixada Santista diretamente impactadas pela dinâmica econômica e social do Porto de Santos. O projeto foi estruturado com o propósito de promover qualificação profissional, ampliação de perspectivas de carreira e inclusão no mercado de trabalho, tendo como foco a preparação para oportunidades na indústria de cruzeiros marítimos e em atividades correlatas ao setor portuário e turístico.



O curso, ofertado integralmente na modalidade Educação a Distância (EAD), proporcionou aos participantes acesso a conteúdos técnicos e formativos voltados à compreensão da carreira internacional como tripulante, abordando temas relacionados à preparação profissional, às exigências do mercado de trabalho global e às competências necessárias para atuação em ambientes multiculturais e altamente profissionalizados.

Como forma simbólica de celebrar essa conquista coletiva, a cerimônia de formatura foi realizada a bordo de uma embarcação do tipo catamarã, em um percurso técnico pelo canal de navegação do Porto de Santos. A iniciativa partiu do presidente da Autoridade Portuária, Anderson Pomini, entusiasta e importante parceiro institucional do projeto, que idealizou uma experiência que permitisse aos formandos vivenciar, de maneira concreta e inspiradora, o ambiente marítimo e portuário que dialoga diretamente com as oportunidades profissionais apresentadas ao longo da formação.

O embarque ocorreu em um dos pontos operacionais da Autoridade Portuária localizado na região da Ponta da Praia, espaço que também abriga estruturas administrativas e operacionais da instituição. Os participantes foram recepcionados em um ambiente de acolhimento e celebração, com um coquetel de boas-vindas e a entrega de um kit comemorativo, incluindo camisetas e lembranças alusivas à conclusão do curso.

A cerimônia contou com a presença de importantes autoridades e apoiadores da iniciativa, entre eles o secretário municipal de Portos, Indústria e Comércio de Santos, Bruno Orlandi, a madrinha do projeto, Thays Pomini, além dos fundadores e diretores da DECK4 Foundation, André Vieira e Fabrício Brito, que acompanharam de perto todo o desenvolvimento da iniciativa e participaram do momento de celebração junto aos formandos.



O passeio teve duração aproximada de uma hora e meia e proporcionou não apenas um momento de confraternização, mas também uma experiência simbólica e pedagógica profundamente alinhada aos objetivos do projeto. Navegar pelo canal do Porto de Santos representou, para muitos dos participantes, um contato direto com o universo profissional que se abre a partir da qualificação recebida, reforçando a dimensão concreta das oportunidades apresentadas durante o curso.

Sob a perspectiva do serviço social e da promoção de direitos, a realização desta formatura representa um importante marco de reconhecimento e valorização das trajetórias dos participantes, evidenciando o impacto de políticas e iniciativas voltadas à qualificação profissional de populações em situação de vulnerabilidade e risco social. Ao direcionar suas ações para comunidades historicamente impactadas pela atividade portuária, o projeto reafirma o compromisso de transformar a proximidade territorial com o porto em oportunidade real de acesso ao conhecimento, à formação e ao mercado de trabalho.

Assim, a conclusão da primeira edição do Projeto Social Tripulantes do Cenep simboliza não apenas o encerramento de um ciclo formativo, mas também o início de novas perspectivas de inserção profissional e mobilidade social para dezenas de participantes, consolidando a iniciativa como uma experiência relevante de articulação entre poder público, instituições sociais e setor portuário em prol da geração de oportunidades e da promoção da dignidade por meio do trabalho.



- **PROJETO TRIPULANTES DO CENEP SANTOS – 2ª edição:**

Em 2025, foi realizada a segunda edição do Projeto Social Tripulantes do Cenep, consolidando e ampliando uma iniciativa de qualificação profissional e inclusão produtiva voltada a jovens e adultos da Baixada Santista, especialmente aqueles provenientes de territórios em situação de vulnerabilidade social e diretamente impactados pela dinâmica econômica do Porto de Santos.

A nova edição do projeto foi estruturada a partir de um processo criterioso de avaliação e diagnóstico da experiência realizada em 2024, que permitiu identificar oportunidades de aprimoramento metodológico e pedagógico. A partir dessa análise, a DECK4 Foundation apresentou à Fundação Cenep e à Autoridade Portuária de Santos uma proposta de reformulação do modelo formativo, com o objetivo de ampliar o impacto social da iniciativa e fortalecer o processo de preparação dos participantes para o mercado de trabalho.

Entre as principais recomendações apresentadas esteve a adoção de uma metodologia híbrida com forte presença de atividades presenciais, considerando que experiências educativas realizadas em ambiente coletivo e presencial tendem a gerar maior engajamento, pertencimento e transformação social entre os participantes. Todas as sugestões apresentadas foram acolhidas pelas instituições parceiras, permitindo que o projeto assumisse um novo perfil formativo, mais robusto e integral.

A edição de 2025 ampliou significativamente seu alcance: o projeto, que anteriormente qualificava 72 participantes, passou a contemplar 200 alunos regularmente matriculados, além da formação de uma lista de espera com 120 candidatos, demonstrando a grande demanda existente por oportunidades de qualificação e inserção profissional na região.



O ciclo formativo ocorreu entre os meses de agosto e dezembro, com atividades realizadas predominantemente na sede da Fundação Cenep, combinando aulas presenciais diárias com conteúdos online em formato híbrido. Ainda que a proposta pedagógica integrasse diferentes formatos de ensino, as atividades presenciais tiveram destaque especial, especialmente por promoverem maior interação entre os participantes, fortalecimento de vínculos e desenvolvimento de competências socioemocionais fundamentais para o mundo do trabalho.

A estrutura curricular foi significativamente ampliada e passou a incluir aulas de educação socioemocional, orientação profissional, formação técnica para a indústria de cruzeiros marítimos e aulas presenciais de inglês, além de imersões mensais, palestras temáticas, rodas de conversa e encontros formativos com profissionais do setor. Essa abordagem buscou promover uma formação integral, preparando os participantes não apenas para oportunidades na indústria de cruzeiros, mas também para o setor de hospitalidade e turismo da própria região, incluindo a rede hoteleira da Baixada Santista.

Ao longo do percurso formativo, o projeto se destacou pela intensa participação dos alunos, pela qualidade das atividades desenvolvidas e pelo comprometimento das equipes envolvidas. O resultado desse processo foi a formação de 120 profissionais, um número extremamente expressivo considerando o contexto de projetos sociais, nos quais a evasão costuma ser um desafio recorrente.

Mesmo diante das complexidades inerentes a iniciativas que atendem populações em situação de vulnerabilidade social, o projeto conseguiu alcançar uma taxa de conclusão significativamente positiva, sobretudo ao considerar que, ao longo do processo, também foram convocados participantes da lista de espera para reposição de vagas.



Chegar à marca de 120 formandos a partir de um universo inicial de 200 alunos representa, portanto, um marco relevante e um forte indicativo da eficácia da metodologia aplicada.

Esse resultado reafirma não apenas a relevância social da iniciativa, mas também a consistência das recomendações metodológicas apresentadas pela DECK4 Foundation, demonstrando que o investimento em uma formação mais próxima, presencial e integral contribui diretamente para o engajamento e o sucesso dos participantes.

Assim, a segunda edição do Projeto Social Tripulantes do Cenep consolida-se como uma experiência exemplar de articulação entre poder público, setor portuário e organizações da sociedade civil, evidenciando que iniciativas bem estruturadas de qualificação profissional podem gerar impactos concretos na vida de pessoas em situação de vulnerabilidade, ampliando horizontes profissionais, fortalecendo trajetórias de autonomia e promovendo o acesso ao trabalho digno.

Contamos com parte do cronograma, conforme abaixo:

25/07/2025 – Reunião de Apresentação do Projeto Social Tripulantes do CENEP às entidades sociais, Secretarias de Assistência Social, empresários e Lideranças da Baixada Santista;

31/07/2025 – Palestra informativa sobre o Projeto Social Tripulantes do CENEP para 200 jovens, realizada na sede do auditório da Universidade São Judas – Campus Unimonte, em Santos.

19/08/2025 – Aula Inaugural do Projeto Social Tripulantes do CENEP, realizada no Terminal Marítimo de Passageiros – Giusfredo Santini – Concais.



Análise demográfica dos alunos concluintes:

Nosso relatório técnico-científico elaborado pelo Assistente Social da DECK4 Foundation, Guilherme Jhuann S. França, entregue à Fundação CENEP, dedica-se à caracterização sociodemográfica da população assistida pelo Projeto Social Tripulantes do CENEP. A análise fundamenta-se na premissa de que a mensuração do alcance social é imperativa para a gestão de projetos do terceiro setor, especialmente dada a heterogeneidade dos estratos populacionais atendidos.

Busca-se, portanto, compreender as dinâmicas de inclusão e representatividade ao longo do ciclo de execução da iniciativa. O objetivo geral desta análise é avaliar, sob perspectivas quantitativas e qualitativas, os principais indicadores sociais dos alunos-usuários. Especificamente, busca-se estabelecer uma base comparativa entre diferentes níveis de participação para identificar padrões de perfil e vulnerabilidade.

CIDADE	Nº
SANTOS	37
SÃO VICENTE	36
GUARUJÁ	16
CUBATÃO	13
PRAIA GRANDE	7
MONGAGUÁ	1
ITANHAÉM	8
PERUÍBE	1
SÃO PAULO	1

COR/RAÇA-ETNIA	Nº
BRANCO/A	31
PRETO/A	23
PARDO	65
INDÍGENA	1
AMARELO	0

GÊNERO	Nº
MULHER CIS	63
HOMEM CIS	39
MULHER TRANS	2
HOMEM TRANS	6
NÃO-BINÁRIA	10

ORIENTAÇÃO SEXUAL	Nº
HÉTÉROSSEXUAL	73
BISSEXUAL	23
HOMOSSEXUAL	19
PANSSEXUAL	4
ASSEXUAL	1

NÍVEL DE ESCOLARIDADE	Nº
ENSINO MÉDIO COMPLETO	85
ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	7
ENSINO SUPERIOR COMPLETO	12
ENSINO SUPERIOR INCOMPLETO	16

- **PROJETO TRIPULANTES DO CENEP ITAJAÍ EAD – 1ª edição:**

Em setembro/2025, tivemos o período de divulgação do Projeto Social Tripulantes do CENEP – Itajaí, com 50 vagas para inscrição.

O Projeto Social Tripulantes do CENEP ITAJAÍ (EAD) foi estruturado com base em um cronograma estratégico, alinhado aos marcos institucionais e operacionais definidos em conjunto com os parceiros contratados, Fundação Cenep e APS.

O encontro de abertura foi realizado em 06/10, no auditório da Superintendência do Porto de Itajaí e marcou o início da jornada de formação para 50 jovens e adultos catarinenses que receberam bolsas de estudo totalmente gratuitas.

A iniciativa busca preparar os participantes para oportunidades de carreira em navios de cruzeiro e na rede hoteleira, com um programa dividido em três etapas: curso EAD de 200 horas, curso online ao vivo de inglês e módulo de desenvolvimento socioemocional.

O curso EAD oferece 22 qualificações específicas nas áreas de hotelaria, restaurante, bar, limpeza, recepção e governança, além de inglês do básico ao avançado, italiano básico e acompanhamento com assistente social, sendo concluído em dezembro.

- **IMERSÕES PRESENCIAIS – TRIPULANTES DO CENEP:**

No âmbito da segunda edição do Projeto Social Tripulantes do Cenep, foi desenvolvida uma ação formativa complementar de grande relevância pedagógica e socioeducativa: a realização de



imersões práticas de inglês e desenvolvimento humano, estruturadas como parte da estratégia de fortalecimento das competências profissionais e socioemocionais dos participantes.

Essa iniciativa ocorreu ao longo de três meses – entre setembro, outubro e novembro – e integrou a proposta metodológica ampliada do projeto, desenvolvido pela DECK4 Foundation em parceria com a Fundação Cenep e a Autoridade Portuária de Santos. O objetivo foi proporcionar aos alunos experiências formativas intensivas, práticas e vivenciais, capazes de potencializar a assimilação de conteúdos fundamentais para a atuação no mercado de trabalho internacional.

As atividades foram realizadas em dois sábados por mês, totalizando encontros com duração média de quatro horas cada, estruturados em formato de imersão. Esse modelo permitiu ampliar significativamente a carga horária formativa do projeto, ao mesmo tempo em que promoveu um ambiente de aprendizagem mais dinâmico, colaborativo e participativo.

As imersões foram compostas por dois eixos principais. O primeiro deles concentrou-se no desenvolvimento socioemocional e na preparação para o mundo do trabalho, por meio de palestras e atividades conduzidas pelo coach e palestrante Jean Patrick, CEO do Instituto Jean Patrick. Reconhecido por seu trabalho voltado à formação de profissionais de alta performance, Jean Patrick trouxe aos participantes conteúdos voltados à gestão de carreira, inteligência emocional, desenvolvimento de propósito profissional e fortalecimento de competências humanas essenciais para ambientes de trabalho exigentes e multiculturais.

Esse contato direto com um profissional especializado em desenvolvimento humano possibilitou aos alunos refletirem sobre aspectos fundamentais da vida profissional e pessoal, estimulando



o autoconhecimento, a construção de confiança e a preparação emocional para os desafios inerentes ao mercado de trabalho, especialmente em contextos internacionais e de alta intensidade operacional, como a indústria de cruzeiros.

O segundo eixo das imersões concentrou-se em oficinas práticas de inglês aplicadas aos diferentes departamentos da hotelaria marítima, permitindo que os participantes praticassem o idioma em situações reais de trabalho. As atividades foram organizadas em módulos temáticos que simularam rotinas profissionais de áreas como bar, recreação, restaurante e atendimento ao público, possibilitando aos alunos vivenciar e praticar o vocabulário técnico e as expressões utilizadas nesses ambientes.

Essa abordagem prática e contextualizada favoreceu não apenas o desenvolvimento linguístico dos participantes, mas também a compreensão das dinâmicas operacionais presentes na indústria de hospitalidade e cruzeiros marítimos. Ao vivenciarem situações simuladas de trabalho, os alunos puderam integrar o aprendizado do idioma à prática profissional, tornando o processo de aprendizagem mais concreto, significativo e aplicável.

Além de fortalecer a carga horária e o conteúdo pedagógico do projeto, as imersões também tiveram um caráter lúdico e altamente engajador, contribuindo para a fixação do idioma e para o fortalecimento do espírito coletivo entre os participantes. Esse formato favoreceu a criação de um ambiente de aprendizado mais leve e participativo, no qual os alunos puderam experimentar, errar, aprender e evoluir de forma colaborativa. Sob a perspectiva do serviço social e da inclusão produtiva, a realização dessas imersões representa um investimento estratégico na formação integral dos beneficiários do programa, reconhecendo que o acesso ao mercado de trabalho – especialmente em contextos internacionais



– exige não apenas competências técnicas, mas também preparo emocional, habilidades comunicacionais e capacidade de adaptação a ambientes multiculturais.

Assim, as imersões práticas de inglês e desenvolvimento humano consolidaram-se como um dos pilares formativos mais relevantes da edição de 2025 do Projeto Social Tripulantes do Cenep, contribuindo para fortalecer a preparação dos participantes e ampliar suas condições de acesso a oportunidades profissionais no setor de cruzeiros marítimos, na indústria da hospitalidade e em outras áreas do mercado de trabalho.



Mentoria e Empregabilidade

Em 2025, a Deck4 Foundation fortaleceu de maneira significativa seu eixo de orientação profissional e empregabilidade, consolidando o programa de mentorias como uma das principais estratégias de acompanhamento socioeducativo dos beneficiários. Ao longo do ano, foram realizadas 1.157 mentorias individuais, estruturadas como espaços qualificados de escuta, orientação de carreira e construção de trajetórias profissionais sustentáveis. Esse trabalho reafirma o entendimento institucional de que o processo de inserção no mundo do trabalho vai muito além da formação técnica, exigindo acompanhamento contínuo, suporte socioemocional e mediação profissional capaz de apoiar os participantes na tomada de decisões e na construção de projetos de vida viáveis.

As mentorias, conduzidas por uma equipe multidisciplinar formada por orientadores de carreira, especialistas em empregabilidade e profissionais com experiência no setor de hospitalidade e cruzeiros marítimos, tiveram como foco a identificação de potencialidades, o fortalecimento de competências socioemocionais e a superação de barreiras estruturais que frequentemente impactam a trajetória profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Esse processo permitiu trabalhar, de forma individualizada, aspectos como planejamento de carreira, preparação para processos seletivos internacionais, desenvolvimento de postura profissional, inteligência emocional e adaptação a contextos de trabalho multiculturais. Como resultado desse acompanhamento sistemático e da articulação entre formação técnica e orientação profissional, 124 participantes foram aprovados em processos sele-



tivos ao longo de 2025, conquistando oportunidades de trabalho principalmente na indústria de cruzeiros marítimos internacionais, além de posições em áreas correlatas da hotelaria, turismo e hospitalidade. Esses resultados demonstram a efetividade do modelo de intervenção adotado pela instituição, que compreende a empregabilidade como um processo progressivo de construção de autonomia, e não apenas como um evento pontual de colocação profissional.

É importante destacar que as mentorias desenvolvidas em 2025 também cumpriram um papel essencial de acolhimento, fortalecimento da autoestima e ampliação do repertório socioprofissional dos participantes, elementos considerados fundamentais para a permanência e o sucesso no mercado de trabalho. Ao promover um acompanhamento próximo e humanizado, a Deck4 Foundation reafirma seu compromisso com práticas socioeducativas que integram educação, assistência social e desenvolvimento humano, reconhecendo que o acesso ao trabalho digno depende tanto da qualificação técnica quanto do fortalecimento das dimensões emocionais e comportamentais dos indivíduos.

Dessa forma, o trabalho realizado ao longo de 2025 evidencia que as mentorias se consolidaram como um instrumento estratégico de transformação social dentro da metodologia da instituição. Mais do que preparar profissionais para processos seletivos, o programa contribui para formar indivíduos mais conscientes de suas capacidades, mais preparados para os desafios do mercado global e mais capazes de construir trajetórias profissionais estáveis e emancipadoras.

Os resultados alcançados em 2025 reafirmam o papel da Deck4 Foundation como um agente relevante na promoção da inclusão



produtiva e do acesso ao trabalho digno, demonstrando que a combinação entre formação técnica, orientação profissional e acompanhamento socioeducativo contínuo é capaz de gerar impactos concretos na vida de centenas de brasileiros que buscam, por meio da qualificação e do trabalho, ampliar suas perspectivas de futuro.



ODS Prioritários

A nossa fundação, por meio de projetos como o Jovens Tripulantes, assume compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU, à medida em que contribui com soluções de acesso a recursos tecnológicos e educação de qualidade, formação continuada, orientação profissional e redução das desigualdades.



01. Erradicação da pobreza (1)

A Deck4 Foundation atua diretamente na superação da pobreza ao capacitar pessoas em situação de vulnerabilidade social para o mercado internacional de trabalho a bordo de navios de cruzeiros. Por meio da qualificação profissional e do acesso a uma oportunidade de trabalho regida pela Maritime Labour Convention (MLC 2006), os beneficiários conseguem não apenas melhorar sua renda, mas também transformar a realidade de suas famílias. Muitos ex-alunos saíram da linha da miséria e conquistaram estabilidade financeira e autonomia, provando que o emprego digno é um caminho concreto para a erradicação da pobreza.





02. Trabalho Decente e Crescimento Econômico (8)

A atuação da Deck4 Foundation está diretamente ligada à promoção do trabalho decente e do crescimento econômico sustentável. Ao formar tripulantes qualificados para atuar em cruzeiros internacionais, a ONG proporciona acesso a empregos com salários em dólar, benefícios, moradia e alimentação inclusas — um modelo de trabalho digno, reconhecido mundialmente e alinhado às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Esse ciclo fomenta a independência financeira e amplia as perspectivas de desenvolvimento econômico das famílias e comunidades de origem dos beneficiários.



03. Saúde e Bem-estar (3)

O trabalho a bordo é regido por protocolos internacionais de saúde e segurança que garantem o bem-estar físico e mental dos tripulantes. Dentro dos navios, há serviços médicos gratuitos, acompanhamento contínuo e políticas institucionais de qualidade de vida e lazer. A Deck4 Foundation também orienta e prepara seus alunos para lidar com a rotina intensa do ambiente marítimo, reforçando hábitos saudáveis e autocuidado. Assim, a organização contribui para a promoção da saúde e do bem-estar de seus beneficiários e para a construção de uma cultura de trabalho mais humana e equilibrada.





04. Igualdade de gênero (5)

A Deck4 Foundation valoriza e promove a igualdade de gênero em todas as suas ações, assegurando que homens, mulheres, pessoas trans e não-binárias tenham as mesmas oportunidades de acesso aos programas e de inserção no mundo do trabalho. As companhias marítimas parceiras também adotam políticas inclusivas, livres de preconceitos, garantindo que o talento e a qualificação sejam os únicos critérios de seleção. Assim, a entidade reforça o compromisso global de construir ambientes profissionais diversos, justos e respeitosos.



05. Parcerias e Meios de Implementação (17)

A Deck4 Foundation é reconhecida por sua capacidade de articular parcerias sólidas com todos os elos da indústria de cruzeiros marítimos, companhias, agências, escolas, órgãos públicos e instituições sociais. Essas parcerias estratégicas viabilizam a qualificação gratuita de centenas de pessoas e ampliam o alcance dos projetos sociais. Através da colaboração e do trabalho conjunto, a Deck4 multiplica impactos, compartilhando conhecimento e promovendo inclusão social e econômica em escala global.





06. Redução das Igualdades (10)

A Deck4 Foundation prioriza, em seus processos seletivos e projetos sociais, grupos historicamente marginalizados e invisibilizados: pessoas pretas, trans e travestis, mães solas, refugiados, imigrantes e jovens egressos de abrigos. Através da educação, da escuta humanizada e do acesso a oportunidades reais de trabalho, a instituição promove a inclusão social e profissional, contribuindo para a redução das desigualdades e a construção de um futuro mais justo e plural.



07. Paz, justiça e instituições eficazes (16)

A Deck4 Foundation acredita que a paz e a justiça social se constroem por meio da educação, do trabalho digno e da promoção de direitos. Como instituição do terceiro setor, atua de forma ética, transparente e comprometida com princípios de governança e responsabilidade social. Suas ações fortalecem redes locais e internacionais que acreditam em um modelo de desenvolvimento mais humano, pacífico e baseado na cooperação entre pessoas e instituições.



08. Educação de qualidade (4)

A Deck4 Foundation entende a educação como um instrumento de emancipação e transformação social. Com metodologia própria, pesquisa científica e o uso de tecnologias educacionais, a entidade oferece formação técnica e comportamental, com aulas online, híbridas e presenciais, ministradas por instrutores que são profissionais atuantes na indústria dos cruzeiros. Durante a pandemia, a DEC4 ampliou sua rede de professores e facilitadores de renome internacional, tornando o processo de aprendizagem mais acessível, inovador e alinhado às demandas reais do mercado global.



Atividades desenvolvidas

Algumas ações que continuam reforçando o compromisso da Fundação com a nossa missão, visão e nossos valores. Tais como: Mentorias personalizadas, encaminhamento à empregabilidade e interações online e presenciais.

Capacitações	Eventos e Projetos	Resultados
Total de alunos matriculados Tripulantes do CENEP 1ª edição: 72	Projeto Tripulantes do CENEP - Formatura 1ª edição	Projeto Tripulantes do CENEP - Formados: 72 formandos
Total de alunos inscritos - Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição: 221	Projeto Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição - híbrido	Projeto Tripulantes do CENEP Santos - híbrido - 2ª edição: 200 vagas
	Atendimentos Sociais - Projeto Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição - híbrido	Atendimentos Sociais realizados de set a dez: 246 atendimentos
Total de alunos concluintes - Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição: 120	Processos Seletivos - Projeto Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição - híbrido	Aprovados em Armadoras: 20 aprovados

Atividades desenvolvidas

Algumas ações que continuam reforçando o compromisso da Fundação com a nossa missão, visão e nossos valores. Tais como: Mentorias personalizadas, encaminhamento à empregabilidade e interações online e presenciais.

Capacitações	Eventos e Projetos	Resultados
Imersões com palestras presenciais	Projeto Tripulantes do CENEP Santos - 2ª edição - híbrido	Total de imersões presenciais: 6
Total de alunos inscritos - Tripulantes do CENEP Itajaí: 48 alunos com 200h de carga horária	Projeto Social - Tripulantes do CENEP Itajaí - EAD	Projeto Tripulantes do CENEP Itajaí EAD - Concluintes: 46 alunos
Processos Seletivos - Projeto Social Tripulantes do CENEP Itajaí EAD	_____	Aprovados nas Armadoras: 4 aprovados
Processos Seletivos - Armadoras 2025 - Alunos DECK4	_____	Total de aprovados nas Armadoras: 124 alunos aprovados

Atividades desenvolvidas

Algumas ações que continuam reforçando o compromisso da Fundação com a nossa missão, visão e nossos valores. Tais como: Mentorias personalizadas, encaminhamento à empregabilidade e interações online e presenciais.

Capacitações	Eventos e Projetos	Resultados
Mentorias de capacitação e orientação especializada - alunos DECK4		Total de Mentorias realizadas: 1.157/ano
	Painel CNIT - Sheraton Hotel Santos - outubro	Espectadores: 168

Prova Social

Aprovadas – Tripulantes do CENEP



“Eu fazia estágio em uma escola infantil e trabalho como Recreadora infantil, sendo freelancer. Depois que entrei no Tripulantes do CENEP, demorou uns dois, três meses para ser aprovada. Eu já tinha inglês intermediário, mas as aulas do Prof. Cardoso eram incríveis e me ajudaram bastante. As aulas com certeza fizeram a diferença nesse processo para eu melhorar meu inglês, minha fluência e a forma como entendo o inglês. Fui aprovada na posição de Youth Staff, com salário mensal de aproximadamente USD900.”

Bárbara – Praia Grande – Tripulantes do CENEP



“Antes do projeto eu trabalhava em uma loja de conveniência, com atendimento ao público. Foi o projeto que me fez alavancar e querer crescer muito mais na minha profissão. Levei aproximadamente um mês para ser aprovada, depois de ingressar no projeto e eu tinha zero inglês antes de entrar. O projeto ajudou muito com o inglês nas aulas presenciais e na plataforma. Fui aprovada para a posição de Cleaner e só o fato de estar aprovada, pra mim já é uma grande vitória.”

Juliana – Santos – Tripulantes do CENEP

Prova Social

Contratados



“Aos 37 anos, Bibliotecário de formação, mas sem atuar na área, após anos trabalhando como freelancer – bartender, recepcionista de hotel e em outras funções temporárias para garantir a renda, com a vontade de mudar de vida, durante uma pesquisa no Google, vi uma rota possível: a Deck4. Sem experiência a bordo e sem fluência no inglês, mas com determinação para mudar de vida, me matriculei no curso completo.

poucos meses depois, estaria aprovado para trabalhar como Assist Bartender na MSC Cruzeiros. Fiquei muito animado e agradecido. Primeiro, pela minha determinação em me colocar nesse desafio, depois pelo apoio da minha mãe e pela assistência dos profissionais da Deck4. É uma virada radical na minha vida, a chance de conquistar meus sonhos. Recebi orientação, muita informação boa e todo o respaldo de forma carinhosa e profissional. Aprendi a regular minhas emoções, a ter calma sem deixar de ir atrás. Descobri que ter profissionais preparados e mentorias faz toda a diferença.”

Dante - Curitiba - Aluno Plano Completo Deck4



Prova Social

Contratados



“Eu sempre trabalhei com vendas e no serviço público, mas eu não me sentia realizado profissionalmente, Aprendi muito sobre vendas e comportamento de consumo. A Deck4 me deu segurança para a entrevista e abriu uma ponte real com o mercado internacional. “Aos 47 anos, aprendi que, apesar da idade, ainda consigo fazer cestas — eu já joguei basquete”, brinca, em uma metáfora sobre superação.”

Fui contratado na função de Retail Sales Associate, na Harding Retail no P&O Azura. Essa oportunidade significa crescimento financeiro, realização pessoal e o início de um caminho que quero abrir para minha filha e deixar esse exemplo para ela. Quero viajar o mundo, conhecer novas culturas e, quem sabe, um dia me tornar Host de navio. Porém, primeiro me especializar em jóias, relógios e perfumes, e deixo um recado para quem ainda hesita em dar o primeiro passo:

A vida não tem ensaio. Tudo é pra valer. A hora é agora — o que temos é o presente, e o futuro depende do que fazemos com ele.”

Leonardo - Pindamonhangaba - Aluno Plano Completo Deck 4



Clipping

deck4 na mídia



200 jovens da Baixada Santista serão capacitados para atuar em cruzeiros

Parceria vai qualificar interessados em trabalhar nos setores marítimo e hoteleiro.

BE News / Aug 14, 2025



Aulão gratuito ensina a trabalhar em navios de cruzeiro e ganhar em dólar

Aulão gratuito da Deck4 Foundation ensina como conquistar uma vaga em navios de cruzeiro e trabalhar...

Revista Nove / Oct 27, 2025



Aula Inaugural do Projeto Social Tripulantes é realizada no Porto de Itajaí

Iniciativa é fruto de parceria entre o Porto de Itajaí e a Autoridade Portuária de Santos e oferece capacitação gratuita para jovens e adultos catarinenses

Porto de Itajaí



Temporada de cruzeiros começa no domingo

Serão 6 meses de grande movimentação de passageiros, que deve ultrapassar 800 mil pessoas.

G1 / Oct 24, 2025



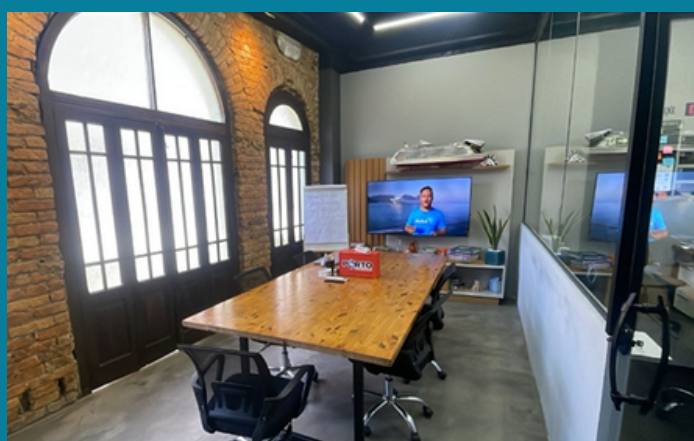
Clipping

deck4 na mídia



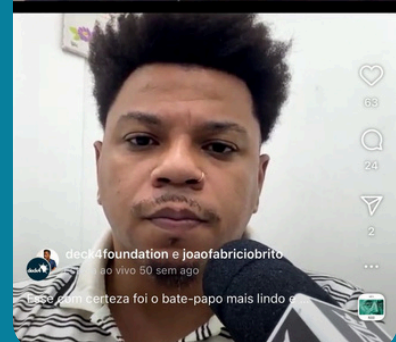
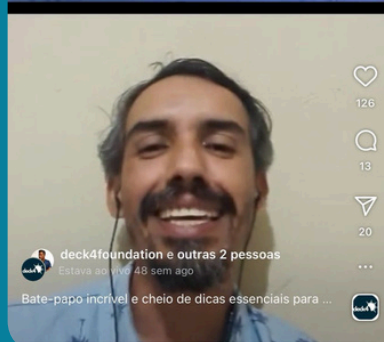
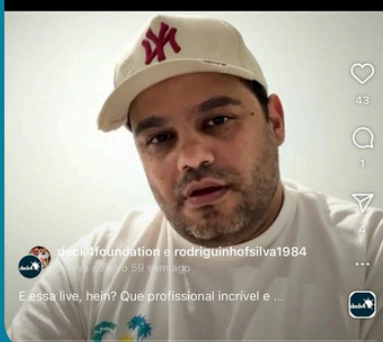
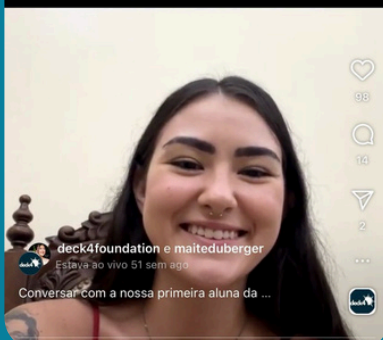
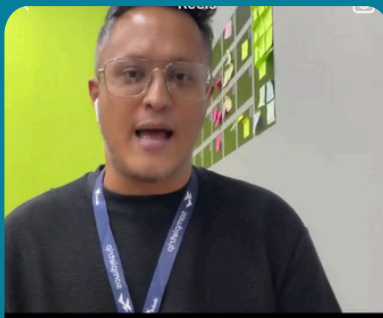
Espaço Físico

Fachada do prédio onde fica a Fundação, no andar superior.
Rua Frei Gaspar, 50 – Centro – Santos/SP, situado estrategicamente próximo aos principais pontos de referência do centro da cidade, tais como: Bolsa do Café, Rua do Comércio, Prefeitura de Santos, Valongo e Porto de Santos.



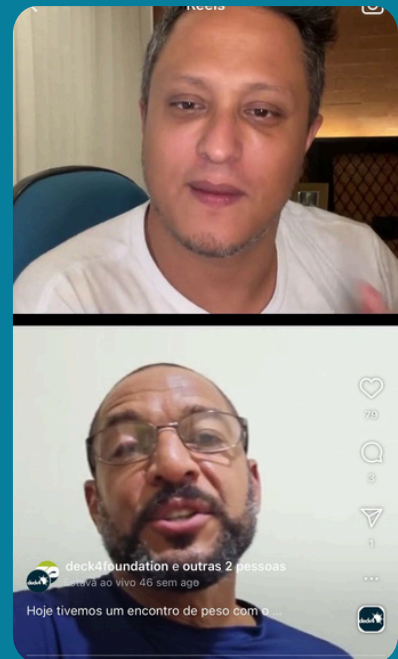
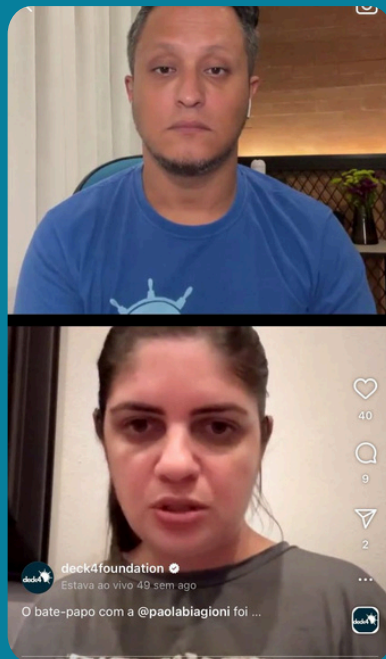
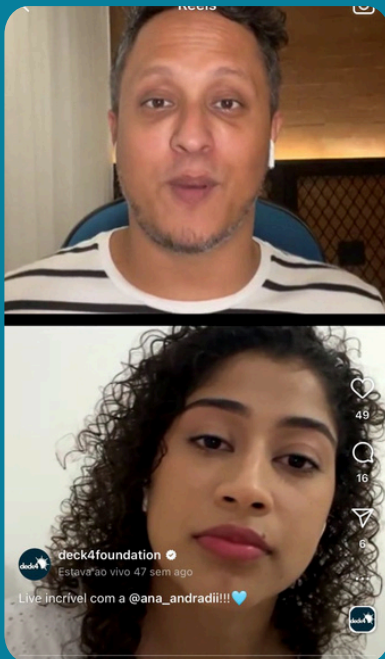
Mural

Lives



Mural

Lives e Mentorias



Mural

Visita ao Grupo Sample - Parceiro Sampletrip



Mural

Viagens técnicas



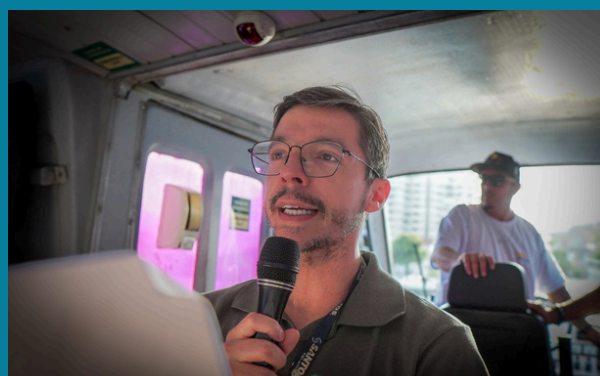
Mural

Viagens técnicas



Mural

Tripulantes do CENEP Santos - 1ª edição formatura - fotos



Mural

Tripulantes do CENEP Santos - 1ª edição formatura - fotos



Mural

Roda de Conversa com alunos da 1ª turma do Projeto Social Tripulantes do Cenep



Mural

Aula Inaugural Tripulantes do CENEP – Santos 2ª edição



Mural

Aula inaugural Tripulantes do CENEP – Santos 2ª edição



Mural

Tripulantes do CENEP Itajaí – 1ª edição – Aula inaugural



Mural

**Reunião com o Ministro do Empreendedorismo, da Microempresa e da
Empresa de Pequeno Porte do Brasil, Márcio França /
Evento Cruise 360 com Marco Ferraz**



Mural

Painel CNIT - Sheraton Hotel - Santos



Mural

Aulas de Elaboração de Currículo – Presencial



Mural

Entrevista para a TV Tribuna (afiliada Rede Globo da Baixada Santista e Vale do Ribeira), com alunos do Projeto Tripulantes do CENEP Santos.



Mural

Imersão presencial Tripulantes do CENEP Santos



Relatório de progresso

Mural

Imersão presencial Tripulantes do CENEP Santos



Mural

Imersão presencial Tripulantes do CENEP Santos



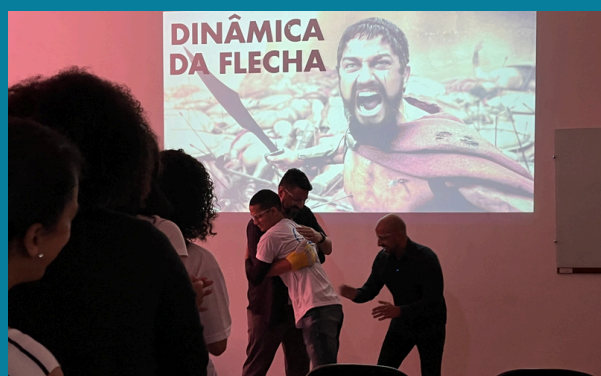
Mural

Imersão presencial Tripulantes do CENEP Santos



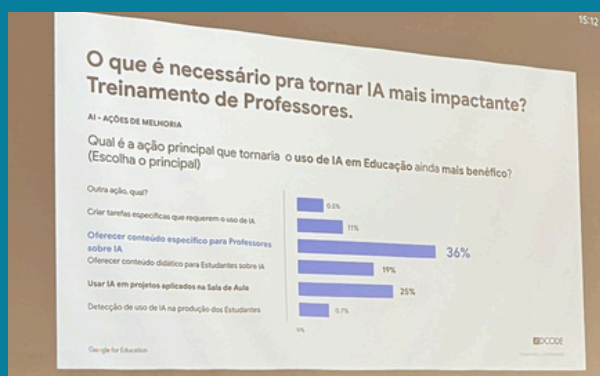
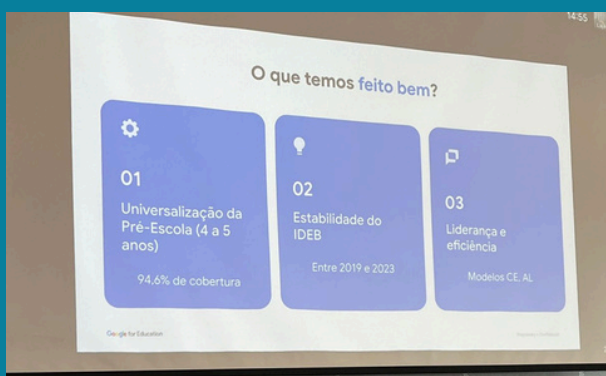
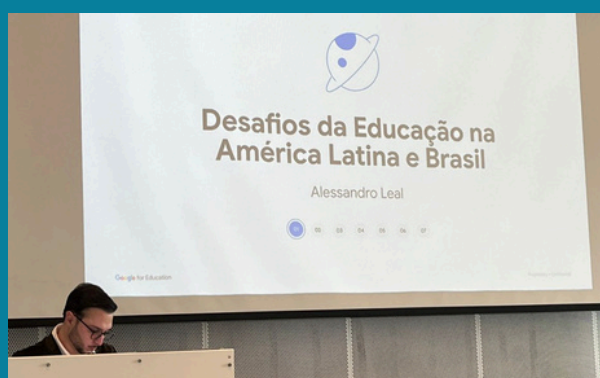
Mural

Imersão presencial Tripulantes do CENEP Santos



Mural

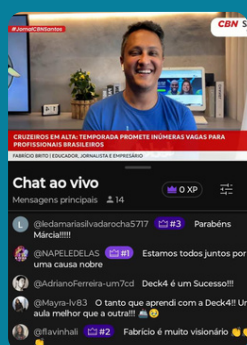
Evento fechado – Google for Education – Encontro Google Brasil e LeaderX – SP – novembro



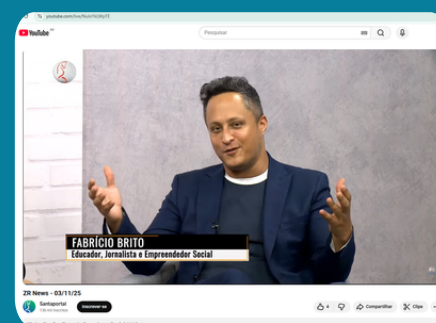
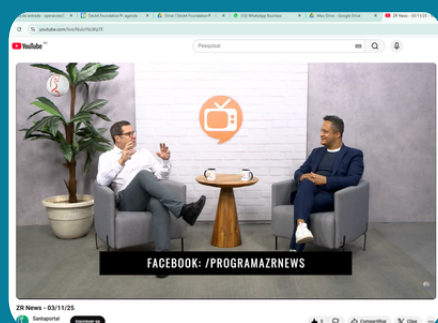
Mural

Entrevistas

CBN SANTOS – OUTUBRO



SANTA PORTAL – OUTUBRO



Mural

Aulão, Live Black Friday e Imersão - Comunicação Criativa



Faturamento 2025

- **Faturamento: R\$ 527.831,03**

2023	2024	2025
R\$ 129.965,00	R\$ 150.872,05	527.831,03

Próximos Passos

- Projetos de inovação e inclusão: Tripulantes do Cenep Santos – Edição 3
- Aulões online, abordando temas variados ao longo do próximo ano
- Deck4 Day – Empregos – Evento online com a participação de Tripulantes e grandes nomes do mercado
- Projeto Tripulantes do Futuro – São Vicente
- Projeto Tripulantes do MEMP (Recife, Balneário Camboriú e Santos)



Conclusão

O ano de 2025 representou um importante ciclo de consolidação institucional, expansão programática e aprimoramento metodológico para a Deck4 Foundation. Ao longo do período, a instituição ampliou sua capacidade de atuação na promoção da inclusão socioprodutiva, operando por meio da multiplicação de oportunidades estruturadas nos pilares da educação profissional, da orientação para o trabalho e da inserção qualificada no mercado laboral. Com uma estrutura operacional progressivamente capilarizada, a Fundação vem consolidando sua expertise na execução de projetos que integram inovação social, qualificação profissional e desenvolvimento humano, contribuindo para ampliar o acesso de brasileiros a oportunidades de trabalho em um setor econômico de alto potencial.

Nesse contexto, torna-se fundamental destacar a relevância estratégica da indústria de cruzeiros marítimos para o desenvolvimento socioeconômico do país. O Brasil possui uma costa de mais de 7.000 quilômetros, além de um setor de cruzeiros que movimenta bilhões de reais anualmente e apresenta elevado potencial de crescimento. Entretanto, esse avanço encontra um desafio estrutural relevante: a insuficiência de mão de obra qualificada para atender à crescente demanda do setor.

Dados divulgados pela imprensa nacional indicam que, na temporada 2023/2024, a indústria de cruzeiros injetou R\$ 5,2 bilhões na economia brasileira e gerou mais de 80 mil postos de trabalho, sendo que apenas 1.572 foram ocupados por tripulantes brasileiros, número significativamente inferior à cota potencial de participação nacional. Esse cenário evidencia a necessidade de iniciativas estruturadas de formação profissional que ampliem a presença brasileira nesse mercado globalizado.



É nesse ponto que se insere a missão institucional da Deck4 Foundation. Ao investir na capacitação profissional de tripulantes, a organização atua não apenas na formação de trabalhadores para um nicho específico da economia, mas na consolidação de uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico com forte vetor de inclusão produtiva. Trata-se, portanto, de um investimento social com elevado potencial de retorno coletivo, capaz de gerar impactos econômicos, sociais e culturais significativos, tanto para os beneficiários diretos quanto para as comunidades das quais fazem parte.

O ano de 2025 também foi marcado pela ampliação e fortalecimento de parcerias institucionais estratégicas. Destaca-se, nesse sentido, a renovação da cooperação com a Fundação Cenep, a Autoridade Portuária de Santos e a Prefeitura Municipal de Santos, que possibilitou a criação da segunda turma do Projeto Social Tripulantes do Cenep, ampliando o alcance de uma iniciativa já consolidada e reconhecida por seu impacto social. A relevância e os resultados obtidos com essa experiência abriram caminho para uma nova frente de atuação, com a implementação de um projeto piloto em formato totalmente EAD no Porto de Itajaí, em Santa Catarina, expandindo a metodologia do programa para outros territórios estratégicos da economia marítima nacional.

Essas iniciativas permitiram ainda a realização de importantes experimentações pedagógicas e metodológicas, como a constituição de equipes multidisciplinares para atividades presenciais e a disponibilização de aulas síncronas online, ampliando o alcance do atendimento educacional e promovendo maior integração entre os diferentes formatos de aprendizagem utilizados nos projetos sociais da instituição.

Paralelamente, 2025 foi um ano de intensa mobilização institucional, marcado por uma agenda significativa de articulações, reuniões e consolidação de parcerias com organizações que historicamente apoiam as iniciativas da associação, como Shelter e Sampletrip.



O fortalecimento dessas relações foi essencial para sustentar a continuidade das ações e ampliar o impacto social das iniciativas desenvolvidas.

Outro eixo importante da atuação da Deck4 Foundation foi a consolidação de estratégias de democratização do acesso à informação e à qualificação profissional. Nesse sentido, a Jornada do Tripulante, curso gratuito disponibilizado pela instituição, desempenhou papel fundamental ao permitir que milhares de pessoas interessadas em ingressar na indústria de cruzeiros marítimos pudessem acessar conteúdos formativos, orientações profissionais e informações qualificadas sobre o setor. Essa iniciativa atende especialmente profissionais das áreas de hospitalidade, turismo, gastronomia, eventos e alimentos e bebidas, segmentos que historicamente apresentam forte afinidade com o mercado de trabalho a bordo.

Ao longo de 2025, a Deck4 Foundation também intensificou sua atuação no campo da comunicação social e da sensibilização pública, participando de inúmeros podcasts, programas de televisão e emissoras de rádio na condição de convidada institucional para apresentar suas iniciativas e discutir o impacto social de suas ações. Esses espaços foram estratégicos para ampliar o alcance das pautas relacionadas à inclusão produtiva, ao acesso ao mundo do trabalho e às oportunidades de carreira internacional, sobretudo no contexto da indústria de cruzeiros marítimos. A presença da instituição nesses canais de comunicação contribuiu para fortalecer o debate público sobre a relevância do setor para o desenvolvimento socioeconômico do país, ao mesmo tempo em que promoveu a difusão de informações qualificadas sobre as possibilidades de inserção profissional a bordo. Essa atuação integra a estratégia da associação de fomentar, de forma responsável e orientada, a cultura do trabalho na indústria marítima, ampliando o acesso da população brasileira a oportunidades de mobilidade social por meio da qualificação profissional e da inserção em mercados globais de trabalho.



É importante destacar que o modelo de sustentabilidade institucional da Deck4 Foundation baseia-se em uma lógica de economia solidária e reinvestimento social. Parte das atividades educacionais da organização ocorre por meio da comercialização de cursos e programas de formação destinados a pessoas que possuem condições de investir em sua qualificação profissional. Os recursos provenientes dessas atividades são integralmente reinvestidos na manutenção da operação institucional e na ampliação dos programas sociais gratuitos destinados a públicos em situação de vulnerabilidade ou risco social. Esse modelo permite que a organização mantenha sua autonomia operacional enquanto amplia o alcance de suas ações de impacto social.

Entre os marcos institucionais mais relevantes de 2025, destaca-se também um importante processo de profissionalização da gestão interna da associação. A chegada de uma profissional especializada em gestão de processos para atuar em suporte à Direção Executiva possibilitou avanços significativos na estruturação de procedimentos operacionais, na organização metodológica das atividades e na implementação de práticas de gestão orientadas por planejamento, monitoramento e avaliação. Esse trabalho resultou na elaboração do primeiro planejamento estratégico institucional, voltado para o ciclo de 2026, representando um passo decisivo na consolidação de uma cultura organizacional baseada em governança, planejamento e melhoria contínua.

Destaca-se ainda, no âmbito do fortalecimento da estrutura técnico-operacional da Deck4 Foundation, a permanência de um profissional assistente social em seu quadro de colaboradores. Inicialmente vinculado à instituição de forma pontual durante a execução do convênio firmado com a Fundação Cenep, no qual atuou como assistente social responsável e coordenador do projeto social, o profissional passou a integrar de maneira permanente a equipe da organização.



Essa decisão institucional decorreu da compreensão estratégica de que, diante da ampliação das iniciativas sociais e da crescente complexidade das demandas atendidas, tornou-se fundamental assegurar a presença de um profissional qualificado para conduzir, sob a perspectiva técnico-metodológica do Serviço Social, processos de planejamento, acompanhamento e avaliação das ações desenvolvidas. Nesse sentido, a atuação do assistente social tem contribuído de forma significativa para o aprimoramento da elaboração de planos de trabalho, relatórios técnicos, instrumentos de monitoramento e demais dispositivos de gestão social, garantindo maior rigor metodológico, qualificação das intervenções institucionais e alinhamento às diretrizes éticas e profissionais que orientam as políticas de promoção da inclusão socioproductiva. A incorporação desse profissional ao quadro permanente da associação representa, portanto, um avanço importante no processo de profissionalização da gestão institucional, fortalecendo a capacidade da entidade de planejar, executar e avaliar projetos sociais com maior consistência técnica, responsabilidade social e efetividade no atendimento às populações beneficiárias.

Assim, ao encerrar o ano de 2025, a Deck4 Foundation reafirma seu compromisso com a promoção da inclusão socioproductiva, com o fortalecimento de trajetórias profissionais e com a democratização do acesso a oportunidades de trabalho em um setor econômico de relevância crescente. Mais do que formar tripulantes, a instituição atua na transformação de perspectivas de vida, conectando educação, trabalho e mobilidade social em uma estratégia que combina impacto humano, inovação social e desenvolvimento econômico.

Dessa forma, a associação segue avançando em sua missão institucional, consolidando-se como uma organização de referência na formação de profissionais para a indústria de cruzeiros e reafirmando a convicção de que educação, qualificação profissional e acesso ao trabalho digno continuam sendo os instrumentos mais eficazes para promover transformação social sustentável e ampliar horizontes para milhares de brasileiros.



