

TURMAS EXCLUSIVAS PATROCINADAS

PROGRAMA JOVENS TRIPULANTES DECK4 FOUNDATION

1. APRESENTAÇÃO

A DECK4 FOUNDATION, inscrita no CNPJ sob o nº 48.476.494/0001-01, com sede na cidade de Santos, o **Programa Jovens Tripulantes**, uma iniciativa de formação profissional para jovens entre 18 e 45 anos, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social.

O presente está alinhado ao disposto na Lei Federal nº 13.019/2014, que estabelece o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), bem como demais legislações pertinentes ao terceiro setor.

2. OBJETO

Constitui objeto deste a realização do **Programa Jovens Tripulantes**, que visa a formação de jovens e adultos com idade entre 18 e 45 anos, para ingresso em curso de qualificação profissional de tripulantes de navios de cruzeiros, hotelaria internacional, bares, restaurantes, eventos e demais equipamentos de turismo, eventos, gastronomia e entretenimento.

3. PÚBLICO-ALVO DO PROGRAMA

Jovens e adultos entre 18 e 45 anos, com prioridade para:

- Pessoas pretas;
- Pessoas trans e travestis;
- Mães solo;
- População LGBTQIAPN+;
- Jovens em acolhimento institucional a partir de 17 anos;
- Descendentes de povos originários;
- Pessoas inscritas no Cadastro Único ou acompanhadas por CRAS;
- Beneficiários de programas de transferência de renda do Governo Federal.

Obs.: Embora haja prioridades, o programa é aberto a qualquer pessoa dentro da faixa etária definida. A especificação do público-alvo poderá ser alinhada conforme demanda do Contratante.

A Deck4 dará todo o suporte na seleção do público-alvo.

4. SOBRE O CURSO

O Programa Jovens Tripulantes é dividido em 3 (três) partes:

Parte I – Curso EAD (200 horas)

Programa EAD (Educação a Distância) com atividades online ao vivo e recursos virtuais de aprendizagem, composto por:

- 22 cursos de qualificação profissional nas áreas de hotelaria, restaurante, bar, limpeza, governança, recepção, etc;
- Curso de inglês, do básico ao avançado, com foco na comunicação profissional;
- Curso básico de italiano;
- Atendimentos psicológicos individuais (escutas situacionais);
- Acompanhamento com assistente social;
- Desenvolvimento de habilidades socioemocionais e preparação para entrevistas de emprego.

A plataforma virtual é totalmente liberada, sem limite de horas ou dia de semana, cabendo ao usuário planejar suas atividades, de acordo com sua realidade. Os horários propostos são para além do comercial, o que facilita para quem tem atividades no horário comercial.

A plataforma pode ser acessada por diversos equipamentos, microcomputador, tablets e celulares e os conteúdos são acessados de forma simples. As orientações nesta etapa, são disponibilizadas em tempo real, proporcionando agilidade no processo de aprendizagem.

O formato on-line do programa é uma estratégia metodológica interessante, que possibilita dinamismo na participação das atividades realizadas nos canais de comunicação do site da instituição, como lives, aulões gratuitos, podcasts, entrevistas e demais conteúdos que se tornam atrativos a demanda atual.

Parte II – Curso Presencial (40 horas)

Aulas presenciais, 2 dias úteis semanais, com duração de até 2h (a definir), englobando principalmente reforço de idiomas (professores bilíngues, brasileiros e estrangeiros), vivências práticas, bate-papos com profissionais renomados do mercado de cruzeiros e hotelaria internacional especialistas.

Parte III – Acompanhamento Individual/Grupo (10 horas)

Ação para fortalecimento dos sujeitos no acesso e permanência ao mundo do trabalho. Ocorrerá a partir de ações técnicas, individuais e/ou grupais, com foco na promoção do protagonismo, na participação cidadã, na mediação do acesso ao mundo do trabalho e na mobilização social para a construção de estratégias coletivas, alinhada a um conjunto integrado de ações de outras políticas. Os atendidos percorrerão uma trajetória de fortalecimento pessoal e informacional por período de até 12 meses.

Incluirá orientações em grupos e individuais com Psicólogos (escuta situacional) e Assistentes Sociais a fim de melhor acolher e tratar os alunos, prepara-los para entrevistas de emprego com simulações práticas; interface direta com companhias marítimas e agências de seleção e recrutamento de tripulantes; apoio técnico para a inserção profissional no Brasil e no exterior.

Duração: 7 (sete) meses, podendo ser adequado frente à necessidade e especificação do projeto.

5. DAS OBRIGAÇÕES DA DECK4 FOUNDATION

- Liberar acesso aos alunos na plataforma educacional
- Realizar o processo de seleção
- Prestar apoio aos alunos
- Serviços de secretaria do projeto (lista de presença, controle de frequência, inscrições, pedidos de saída...)
- Oferecer serviço psicológico e de assistências social
- Apresentação de relatório de impacto social;
- Ofertar a visibilidade do projeto em eventos e redes sociais;
- Produção de materiais de comunicação institucional quanto à parceria;
- Apresentação do cronograma detalhado do projeto;

- Emissão de Nota Fiscal
- Dispor de tutores especializados para apoio pedagógico contínuo;
- Prestar a coordenação e suporte pedagógico e administrativo;

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- Disponibilizar infraestrutura para realização das aulas presenciais – sala de aula, projetos, microfone, equipamento de sonorização (ou é possível a inclusão do valor de locação de espaço na proposta)
- Validar os critérios de seleção dos alunos, ou indicar os alunos já selecionados pela entidade;
- Validação do cronograma detalhado do projeto;
- Pagamento em, no máximo, 20 (vinte) dias após a emissão da NF;

7. ESTRUTURA DE CUSTEIO DO PROGRAMA

O investimento financeiro necessário para a formação de cada estudante do Programa Jovens Tripulantes é de **R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais)**. Cada turma deverá ter o mínimo de 20 (vinte) alunos.

Esse valor contempla não apenas o acesso à qualificação técnica, mas também um conjunto de ações integradas que promovem o desenvolvimento profissional, emocional e social dos participantes.

O valor de **R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais)**, por estudante representa um investimento extremamente justo diante de tudo o que é oferecido pelo programa. Trata-se de um custo acessível, considerando a qualidade técnica, o suporte humano e o impacto social promovido pela Deck4.

8. QUAL A RELEVÂNCIA DO PROGRAMA?

O Programa Jovens Tripulantes possui uma alta relevância, tanto no âmbito social quanto econômico, abrangendo os seguintes aspectos:

Impacto Social

- Inclusão e oportunidade para grupos vulneráveis: O programa contribui diretamente para a promoção da igualdade social e combate às desigualdades históricas, ao priorizar grupos como pessoas pretas, trans, travestis, mães solo e comunidades LGBTQIAPN+. Esses grupos enfrentam

substancial exclusão do mercado formal e esse programa promove sua capacitação para cargos de alta demanda.

- **Transformação de vidas:** Oferecer qualificação profissional para jovens e adultos que, muitas vezes, não possuem acesso a programas educacionais ou mercado de trabalho qualificado, promove aumento de autoestima, autonomia financeira e melhora da qualidade de vida desses indivíduos e suas famílias.
- **Redução da vulnerabilidade social:** Jovens em acolhimento institucional, descendentes de povos originários e beneficiários de programas de transferência de renda terão acesso direto a uma via para ascender economicamente.

Impacto Econômico

- **Preparação para setores em expansão:** Setores como cruzeiros marítimos, hotelaria e entretenimento estão em crescimento mundial, principalmente após as restrições da pandemia, e enfrentam falta de mão de obra qualificada. O programa aproveita essa lacuna e conecta sua força de trabalho com demandas reais da economia.
- **Geração de renda e empregabilidade:** Participantes qualificados pelo programa terão maior facilidade de inserção no mercado de trabalho, nacional e internacionalmente, promovendo geração de renda, redução de desemprego e fortalecimento da economia local.

Não se trata de um produto de mercado, mas de uma solução social para o entorno! No qual também é desenvolvido um trabalho social e socioeducativo:

- **Trabalho Social:** Orientação e encaminhamentos; informação, comunicação e defesa de direitos; elaboração de relatórios e/ou prontuários; escuta qualificada; articulação socioassistencial e intersetorial; articulação com as demais políticas públicas implicadas na integração ao mundo do trabalho; intervenção nos espaços laborais.
- **Trabalho socioeducativo:** Executado por meio de conjunto de procedimentos com pressupostos éticos, conhecimento teórico-metodológico e técnico-operativo, contribuindo para a convivência, reconhecimento de direitos, potencialidades e possibilidades de intervenção na vida social dos atendidos e suas famílias. Se materializa nos processos grupais, possibilitando reflexão sobre sua condição, seu lugar na sociedade, ampliando seus processos de consciência, favorecendo a construção de sujeito em busca da transformação da sua realidade.

9. POR QUE CONTRATAR ESSE PROGRAMA PARA SUA EMPRESA?

Ao financiar o Programa Jovens Tripulantes, a empresa poderia obter benefícios alinhados ao impacto social, valores institucionais e vantagens estratégicas frente ao mercado. Entre as principais razões estão:

Apoio à Diversidade e Inclusão

- Cumprimento de compromissos institucionais: Muitas empresas possuem compromissos com diversidade, inclusão e sustentabilidade. Patrocinar um programa como este reforça sua posição como líder em responsabilidade social.
- Valorização da diversidade nos negócios: O programa abraça a inclusão de pessoas de diferentes perfis sociais, culturais e identitários. Empresas que apoiam essas iniciativas demonstram compromisso com práticas justas e igualitárias, o que é altamente positivo para a reputação pública e institucional.

Reputação e Imagem

- Marketing de impacto positivo: Empresas patrocinadoras poderão divulgar seu envolvimento em um projeto que transforma vidas, o que, além de melhorar sua imagem perante clientes e parceiros, reforça a relação com consumidores que valorizam causas sociais.
- Atratividade para talentos e consumidores: Uma empresa comprometida com inclusão e responsabilidade social torna-se mais atrativa para captar talentos alinhados com seus valores e ganha a fidelidade de consumidores que preferem empresas engajadas.
- ODS: Participar em um programa como este está alinhado a regulamentações nacionais e internacionais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente os ODS:
 - ODS 4: Educação de qualidade;
 - ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico;
 - ODS 10: Redução das desigualdades.

Atendimento à Demanda do Mercado

- Qualificação de mão de obra para setores específicos: O programa promove formação ideal para setores em expansão no Brasil e no mundo, como

hotelaria e turismo, que frequentemente enfrentam escassez de profissionais capacitados.

- Vantagem competitiva no setor de turismo e cruzeiros: Empresas do setor podem garantir, pelo patrocínio, o reconhecimento na criação de um pool de talentos alinhado ao mercado global.

Incentivos Fiscais e Alinhamento a Políticas Públicas

- Redução de tributos e incentivos fiscais: Em muitos estados e município, o patrocínio de projetos sociais pode ser deduzido via leis de incentivo.
- Ganhos pelo alinhamento às metas públicas: O programa dialoga diretamente com os objetivos dos governos em combater pobreza, reduzir desigualdades e fomentar a qualificação profissional.

10. AQUISIÇÕES DOS ALUNOS

Ao final do **Programa Jovens Tripulantes**, espera-se que os participantes tenham adquirido um conjunto de competências técnicas, comportamentais (soft skills) e interculturais que os tornarão não apenas aptos para atuar no mercado de trabalho em setores como cruzeiros, hotelaria, bares, restaurantes e eventos, mas também profissionais competitivos e preparados para desafios globais. Essas competências podem ser divididas em três categorias:

A) Competências Técnicas (Hard Skills)

Essas são as competências diretamente relacionadas à qualificação profissional e prática no mercado-alvo. Entre elas:

- Habilidades em serviços de hotelaria e hospitalidade:
 - Atendimento ao cliente com foco em excelência;
 - Limpeza e organização de acomodações (camareiros, governança, etc.);
 - Operações internas de gestão de serviços hoteleiros.
- Noções de operação e segurança em navios de cruzeiros:
 - Familiarização com procedimentos marítimos básicos;
 - Práticas e normas de segurança em ambiente marítimo.
- Competências em alimentos e bebidas:

- Operação e gestão de bares e restaurantes (serviço de mesa e balcão);
- Preparo de drinks básicos, manejo de bebidas e coquetelaria;
- Fundamentos de gastronomia, preparo de pratos e técnicas de cozinha.
- Organização e gestão de eventos:
 - Planejamento e coordenação de atividades recreativas e eventos;
 - Atuação como staff em grandes produções, incluindo shows e cerimônias.
- Competências em idiomas:
 - Inglês básico a intermediário (focado em vocabulário para hotelaria, turismo e gastronomia);
 - Italiano básico

B) Competências Comportamentais (Soft Skills)

Essas competências pessoais e interpessoais são fundamentais para o desempenho profissional, especialmente em áreas de atendimento ao público:

- Comunicação eficaz e empatia:
 - Capacidade de ouvir ativamente e responder às necessidades de clientes e colegas de equipe;
 - Comunicação clara e amigável para superar barreiras culturais e de idiomas.
- Trabalho em equipe:
 - Capacidade de colaborar em equipes multiculturais, com respeito e flexibilidade para com as diferenças culturais;
 - Habilidade para lidar com hierarquias e trabalhar sob supervisão em ambientes dinâmicos.
- Gestão de tempo e eficiência:
 - Priorização de tarefas e cumprimento de prazos rigorosos;

- Organização em ambientes de alta demanda.
- Resolução de problemas e tomada de decisão:
 - Solução rápida e eficaz de conflitos ou situações inesperadas com clientes e equipes;
 - Capacidade de analisar problemas e propor soluções práticas.
- Resiliência e inteligência emocional:
 - Lidar com pressão, longas jornadas de trabalho e situações de alto estresse;
 - Controle emocional para manter a calma e o profissionalismo frente a desafios.
- Postura ética e profissional:
 - Comportamento baseado em integridade, respeito e compromisso com os valores da empresa em que estiver atuando.

C) Competências Interculturais e Adaptabilidade

Como grande parte dos participantes poderá trabalhar em ambientes internacionais ou multiculturais (ex.: navios de cruzeiro, redes de hotelaria global, etc.), essas competências são cruciais:

- Sensibilidade cultural:
 - Entendimento sobre diferenças culturais e habilidades para interagir com clientes e colegas de diferentes nacionalidades.
- Flexibilidade e adaptabilidade:
 - Capacidade de se ajustar rapidamente a novas rotinas, culturas e práticas empresariais;
 - Adaptar-se a viver e trabalhar longe do ambiente habitual, como em navios ou países estrangeiros.
- Consciência global:
 - Noções básicas de etiqueta em diferentes culturas e seus impactos na hospitalidade e no turismo.
- Atitude de aprendizado contínuo:

- Disposição para aprender com novas experiências e buscar crescimento pessoal e profissional em ambientes dinâmicos.

Por fim, esperamos que os alunos:

- Sintam que suas demandas, interesses, necessidades e possibilidades foram acolhidas pela Deck4;
- Tenham vivenciado experiências que possibilitem o desenvolvimento de potencialidades;
- Sintam-se estimulados a expressar necessidades e aspirações;
- Ampliem suas possibilidades de acesso ao trabalho.

11. POR QUE A DECK4 FOUNDATION?

Com um histórico consolidado de 18 anos impactando positivamente milhares de vidas, o Programa Jovens Tripulantes tem transformado realidades e ampliando horizontes. Ao proporcionar formação de excelência, acompanhamento técnico e emocional, além de uma sólida preparação para o mundo do trabalho, o programa representa um custo-benefício altamente vantajoso.

O Programa possui mais de 600 aulas, online e focadas em funções relevantes para atuar a bordo de cruzeiros, como: camareiras, garçons, bartenders, recepcionistas, cozinheiros, recreadores e mais.

Mais do que capacitar, a DECK4 FOUNDATION entrega transformação social com responsabilidade, técnica e afeto. Cada valor investido reverbera diretamente na vida de uma pessoa e, por consequência, em sua família e comunidade. Para empresas e investidores sociais, apoiar essa causa é mais do que cumprir um papel social: é incorporar ao seu legado uma mudança concreta, ética e inspiradora no futuro de jovens brasileiros.

12. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Dúvidas e solicitações de esclarecimentos podem ser encaminhadas para: **financeiro@deck4.org.br**

DECK4 FOUNDATION

Por uma juventude mais qualificada e conectada ao futuro do trabalho global.